



MG Group Italia

**STORIE
DI SUCCESSO**

INDICE

TIPOLOGIA

01.	E-commerce enogastronomico	P. 04-05
03.	Medico / Dentistico _____	P. 06-09
02.	Vivai _____	P. 10-11
04.	Edile _____	P. 12-15
05.	Materiali antichi _____	P. 16-17
06.	Musicale _____	P. 18-19
07.	Referenze _____	P. 20-45

MG GROUP ITALIA srl

Via Nazario Sauro - 53048 Fraz. Bettolle - Sinalunga SI

0577 1516860 | www.mgpg.it | info@mgpg.it



MG Group Italia è una web agency specializzata in servizi di marketing di alto livello strategico e tecnologico. Dalla **realizzazione di siti web** allo sviluppo di apposite **APP** per ottimizzare l'utilizzo dai dispositivi mobili, fino alla creazione di **e-commerce** per la vendita di prodotti e servizi sia in Italia che all'estero, offriamo alla nostra clientela una consulenza professionale per far crescere ogni loro attività.

Studiamo e realizziamo progetti specifici di **immagine coordinata**, con loghi, biglietti da visita, carta intestata, brochure e grafiche dedicate per ogni esigenza di promozione, sia online che offline. Attenti all'evoluzione del mercato e delle nuove forme di comunicazione, siamo in grado di gestire in maniera strategica **campagne Adwords** e **Facebook ADS**, con contenuti strategici per siti web, blog e social network.

Siamo in grado di proporre alle aziende italiane servizi unici, innovativi, mirati, ad alto rendimento. Non stiamo parlando di soluzioni approssimative, di "fai da te", ma di **soluzioni di intelligence e comunicazione** cucite su misura per i nostri partners, utilizzando solo la migliore tecnologia, tutta la nostra esperienza e il nostro know-how.

La nostra mission è educare le imprese all'uso dei nuovi strumenti di scoperta di opportunità di business. Lo facciamo anche tramite una **rete di consulenti** in tutto il territorio italiano, dei quali seguiamo scrupolosamente e con passione la formazione e la crescita personale e professionale. Il nostro più grande valore sono le persone con cui lavoriamo fianco a fianco e che ogni giorno mettono a frutto le proprie potenzialità per raggiungere un livello di preparazione entusiasmante. È così che offriamo ai nostri partners una **consulenza competente e ad alto valore**, per nuove ed innovative opportunità.

Ci impegniamo ogni giorno per trovare **strategie innovative e all'avanguardia per fare in modo che i nostri clienti raggiungano i loro obiettivi**: visibilità, branding, lead generation, notorietà, organizzazione interna, promozione commerciale, gestione della rete vendita e molto altro ancora. Qualunque siano le tue esigenze, non esitare a contattarci: troveremo, insieme a te, la migliore soluzione per far crescere la tua attività!



Case History



Case History Enoteca di Piazza

Descrizione progetto

Enoteca di Piazza

Enoteca di Piazza è una delle più grandi enoteche di Montalcino, in provincia di Siena, che offre la possibilità di degustare etichette selezionate all'interno dei suoi 5 punti vendita ed esporta i migliori vini provenienti da tutta Italia in tutto il mondo.

Strategia

Abbiamo adottato una strategia a 360° per aumentare la notorietà online ed offline del brand Enoteca di Piazza, fidelizzare i clienti attraverso attività e comunicazioni personalizzate e, contemporaneamente, intercettare nuovi potenziali acquirenti in tutto il mondo.

Per ottenere massimi risultati abbiamo deciso di inserire all'interno del sito alcuni strumenti specifici come:

- Sezione wine club in cui i clienti iscritti possono accedere facilmente a sconti esclusivi ed eventi riservati,
- Fidelity Programme specifico per utenze che prevede l'assegnazione di un punteggio variabile per importo speso e sconti sugli acquisti futuri,
- Ruota della fortuna che permette agli utenti di ricevere sconti ed omaggi per acquisti futuri per incrementare le vendite e le interazioni,
- Sezione "fatti consigliare" in cui è possibile chiedere consiglio sulla tipologia di vino che si abbina in modo migliore ad un preciso menù e richiedere anche uno specifico sommelier indicando il suo nome.

Risultati

Le strategie da noi adottate hanno permesso al cliente di essere trovato facilmente all'interno delle ricerche su Google e gli altri motori di ricerca, di aumentare sia il numero delle vendite (in particolare dal mercato estero) che la frequenza e l'importo medio dell'ordine.

Ad oggi con le strategie descritte in questo documento abbiamo raggiunto i seguenti risultati:

13 k ▲

parole indicizzate in Google per il mercato italiano

729 ▲

parole indicizzate in Google per il mercato Statunitense.

62 ▲

parole indicizzate in Google per il mercato del Regno Unito

OLTRE
100

parole posizionate in prima pagina

35% ▲

Aumento delle vendite online



Aumento del traffico al sito e del fatturato



Crescita della pagina Facebook

500

follower in un solo mese

Case History dott. Scala

Descrizione progetto

Dottor Andrea Scala

Il Dottor Andrea Scala è l'unico chirurgo ortopedico italiano iscritto alla Società Francese di Chirurgia della Caviglia e del Piede, è specializzato in tecniche chirurgiche micro-invasive e terapie di ultima generazione e opera presso la Casa di Cura ARS MEDICA a Roma.

Strategia

La strategia che abbiamo deciso di adottare per il Dottor Scala è stata pensata per informare e rassicurare potenziali clienti andando a creare testimonianze e risorse capaci di rispondere ai dubbi più comuni legati a patologie ed interventi e a far comprendere quanto sia importante affrontare queste operazioni per il proprio benessere.

Per avere risultati abbiamo utilizzato differenti strumenti, capaci di sensibilizzare e di andare ad intercettare quella specifica categoria di utenti che stava cercando una soluzione al suo problema sul web.

Risultati

Le strategie da noi adottate hanno permesso al cliente di raggiungere importanti risultati, sia dal punto di vista delle prenotazioni ricevute che dal traffico al sito e dall'interazione sui canali social dedicati. Grazie ad un attento lavoro di indicizzazione inoltre il cliente è riuscito a farsi trovare facilmente tra le prime posizioni dei motori di ricerca per le parole più importanti per la sua attività.

Ad oggi con le strategie descritte in questo documento abbiamo raggiunto i seguenti risultati:

2,7 k▲

parole indicizzate
in Google per il
mercato italiano

144 ▲

parole indicizzate in
Google per il
mercato
Americano.

OLTRE
300

parole posizionate in
prima pagina

38% ▲

Richieste di
appuntamento
dal sito

67

contatti specifici ricevuti
in un solo mese dalle
campagne Google Ads

82% ▲

Aumento del
traffico sul sito
rispetto all'inizio
dei lavori



Crescita della
pagina Facebook

200

follower in un
solo mese

29%

Engagement dei
post pubblicati

Case History Silver Care

Descrizione progetto

Silver Care

Silvercare è un'azienda che produce e vende articoli per l'igiene orale che comprende nel suo catalogo soluzioni di qualità, eco-sostenibili e completamente Made in Italy, pensate per grandi, piccoli e specialisti del settore. Tutti i prodotti sono certificati e vengono sottoposti a rigorosi controlli durante tutta la fase produttiva.

Strategia

Abbiamo adottato una strategia a 360° che andasse ad aumentare il numero di vendite attraverso una maggiore fidelizzazione dei clienti, l'intercettazione di nuovi utenti ed un processo di sensibilizzazione sull'importanza dell'igiene orale e sul rispetto dell'ambiente.

Per ottenere i risultati che ci eravamo preposti abbiamo creato un sito pulito, elegante e funzionale che andasse a richiamare il forte impegno eco-sostenibile dell'azienda come l'innovativo Click & Change System o la linea Natural. Per incrementare le vendite e rendere l'esperienza dell'utente impeccabile abbiamo suddiviso lo shop per singole categorie ed abbiamo creato una pagina FAQ per risolvere i principali dubbi legati al mondo dell'igiene orale.

Importante è inoltre lo strumento che permette all'utente di personalizzare il proprio spazzolino direttamente online e di riceverlo a casa propria pronto per essere utilizzato.

Risultati

I risultati ottenuti con la strategia descritta hanno portato ad un importante incremento dei numeri legati al traffico del sito e al numero di ordini online,

Ad oggi con le strategie descritte in questo documento abbiamo raggiunto i seguenti risultati:

37% ▲

Incremento degli ordini online

80% ▲

Aumento del traffico al sito

20% ▲

Diminuzione del tasso di abbandono del sito



Case History Mondo Rose

Descrizione progetto

Mondo Rose

Mondorose è un vivaio specializzato in rose antiche e da collezione che vende prodotti ricercati ed offre servizi legati al mondo del giardinaggio, come corsi di potatura e progettazione di giardini. Tra i suoi prodotti è possibile trovare rose antiche, botaniche, inglesi e moderne rifioranti per giardino e terrazzo.

Strategia

Abbiamo adottato una strategia capace di intercettare nuovi potenziali clienti online ed incrementare le vendite attraverso un sito semplice, veloce, responsive ed elegante, capace di rispettare i colori tipici del brand. La Homepage, infatti, è stata pensata per permettere al cliente di comprendere fin da subito prodotti e servizi offerti da Mondorose e visitare l'area di interesse con facilità.

Per aumentare interazioni ed acquisti abbiamo inoltre creato una sezione "Novità" in cui è possibile consultare selezioni, kit, corsi online e proposte del mese.

Risultati

La strategia da noi adottata ha portato a risultati importanti sia dal punto di vista del traffico al sito, che da quello dell'incremento delle vendite offline ed online.

Ad oggi con le strategie descritte in questo documento abbiamo raggiunto i seguenti risultati:

67% ▲

Aumento del traffico al sito

30% ▲

Incremento delle vendite mensili



Case History Knauf

Descrizione progetto

Knauf

Knauf è l'azienda leader nella produzione di Sistemi a secco e di intonaci a base di gesso che dedica particolare attenzione al territorio e alla formazione, attraverso lo sviluppo di corsi e partnership con importanti università e progettisti internazionali.

Strategia

Partendo dalla necessità di aumentare conversioni e visibilità dell'azienda abbiamo adottato una strategia basata su uno strumento innovativo capace di ottimizzare ogni fase del processo produttivo e ridurre i costi di gestione.

La prima fase di lavorazione ha riguardato lo sviluppo di un software gestionale specifico per il settore edilizio e l'introduzione dell'azienda al sito di Cantieri Edili, il primo database che permette di essere informato su progetti edili, costruzioni e ristrutturazioni in Italia in tempo reale e di proporre offerte personalizzate ai propri committenti.

Risultati

Le strategie da noi utilizzate hanno portato il cliente ad aumentare il numero delle vendite (soprattutto internazionali) e ad essere trovato con maggiore facilità all'interno delle prime posizioni delle pagine dei motori di ricerca grazie ad un lavoro minuzioso di indicizzazione.

Ad oggi con le strategie descritte in questo documento abbiamo raggiunto i seguenti risultati:

1,2 k▲

parole indicizzate
in Google per il
mercato italiano

OLTRE
70

parole posizionate in
prima pagina



Crescita della
pagina Facebook

OLTRE
4000

Followers in più su
Facebbok

20%▲

Engagement dei
post pubblicati

120%▲

Aumento del
traffico sul sito
rispetto all'inizio
dei lavori

Case History T2D

Descrizione progetto

T2D

Descrizione del progetto

T2D è l'azienda leader nella produzione di laterizi in Italia che progetta e realizza sistemi costruttivi in laterizio dagli standard qualitativi elevati e dalle condizioni di comfort indoor ideali.

Strategia

Abbiamo adottato una strategia a 360° volta ad intercettare potenziali clienti che cercano informazioni o desiderano realizzare costruzioni capaci di garantire il giusto isolamento termico ed acustico e la giusta resistenza.

Per raggiungere i risultati che ci eravamo preposti abbiamo intrapreso sia attività di branding che portassero il sito di t2d a posizionarsi tra i primi risultati delle pagine dei motori di ricerca, che di vendita vera e propria che andassero ad intercettare l'utente nel momento in cui stava cercando online il prodotto migliore per le proprie costruzioni.

Per offrire un'esperienza di navigazione impeccabile inoltre abbiamo inserito all'interno del sito T2D un configuratore online, capace di suggerire i migliori materiali da utilizzare sulla base dello spessore della parete e del grado di isolamento termico ed acustico ricercato.

Per ottimizzare l'interno processo di gestione di magazzini, cantieri e personale impiegato abbiamo creato per T2D un Software Gestionale, capace di permettere di monitorare ogni aspetto della propria attività da un unico dispositivo. Per aumentare le vendite verso imprese edili e professionisti dell'edilizia infine abbiamo fornito al cliente uno strumento specifico per l'edilizia che permette di conoscere cantieri, lavori privati e ristrutturazioni presenti in tutta Italia e di creare offerte ad hoc specifiche per le singole esigenze.

Risultati

I risultati ottenuti con questa strategia hanno portato ad un sostanziale aumento di richieste di appuntamento e conversioni.

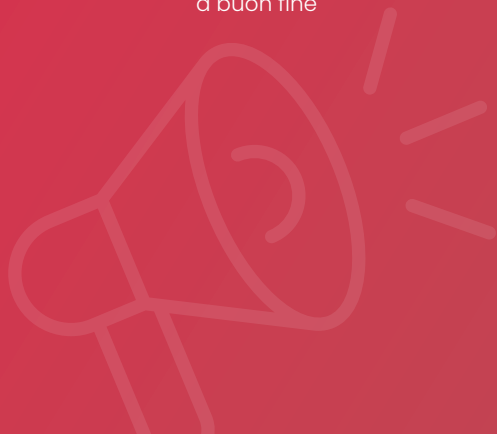
Ad oggi con le strategie descritte in questo documento abbiamo raggiunto i seguenti risultati:

52% ▲

preventivi andati a buon fine

33

richieste di appuntamento da parte di progettisti ogni mese



Case History Ra-Ma

Descrizione progetto

Ra-Ma SRL

Ra-Ma SRL è un'azienda Toscana che opera nel settore del recupero dei materiali antichi unendo le tradizionali lavorazioni specifiche dei singoli materiali ad innovazioni tecnologiche che permettono di donare nuova vita ad oggetti ormai dimenticati e di riscoprire il fascino dello stile rustico. È possibile acquistare i prodotti presenti all'interno dello shop o noleggiarli per donare quel tocco di originalità ai propri eventi.

Strategia

Abbiamo adottato una strategia a 360° in grado di intercettare nuovi potenziali clienti che cercano informazioni o desiderano acquistare soluzioni realizzate con materiale antico di qualità andando ad operare sia sulla notorietà del brand a livello nazionale ed internazionale che sul numero di acquisti vero e proprio.

Il sito è stato pensato per mostrare al meglio i prodotti offerti attraverso immagini di qualità e, contemporaneamente, permettere all'utente di trovare facilmente l'oggetto desiderato attraverso sezioni ben identificabili. Ogni prodotto, per garantire un'esperienza utente perfetta, è disponibile in 8 lingue diverse ed è spedibile in tutto il mondo.

All'interno della sezione "blog" e attraverso l'utilizzo di campagne specifiche si è deciso di andare a lavorare sui bisogni di quella nicchia di persone appassionate di vintage, antiquariato e mobili antichi che cercano informazioni sui prodotti in generale o su come trattarli.

Risultati

I risultati prodotti con le nostre strategie hanno portato ad un sostanziale aumento di visibilità da parte dell'azienda che può oggi essere trovato facilmente all'interno delle prime posizioni dei motori di ricerca per le parole chiave di maggior interesse. Questo si è tradotto in un incremento del traffico al sito e delle richieste di informazioni.

Ad oggi con le strategie descritte in questo documento abbiamo raggiunto i seguenti risultati:

2,4 k▲

parole indicizzate
in Google per il
mercato italiano

456

parole chiave
posizionate nella
prima pagina

60%▲

Aumento del traffico
all'interno del sito

35%▲

Incremento delle
richieste di
appuntamento

3000

Followers in più su
Facebook

41%▲

Engagement dei
post pubblicati

Case History Yamaha

Descrizione progetto

Yamaha Sound

Yamaha è l'azienda Leader dei mercati di strumenti musicali e motociclette che produce e vende sistemi di audio professionale che permettono la perfetta fuoriuscita del suono in ambienti come teatri, cinema...

Strategia

Vista la necessità di intercettare una nicchia di clienti ben definita si è deciso di utilizzare una strategia mirata per le loro necessità che sarebbe andata ad intercettare sia teatri di prossima costruzione che strutture già presenti non soddisfatte dal proprio sistema audio.

La prima fase di lavorazione ha previsto l'utilizzo dello strumento Cantieri Edili, un database aggiornato che permette di essere informato su progetti edili, costruzioni e ristrutturazioni, e di contattare il committente con soluzioni create ad hoc per l'esigenza. Nella seconda fase invece si è andati ad effettuare un'attività di telemarketing mirata per andare ad intercettare teatri ed attività esistenti che desideravano migliorare l'esperienza dei propri spettatori.

Risultati

I risultati ottenuti hanno portato ad un importante sia aumento del numero di contatti che di conversioni.

Ad oggi con le strategie descritte in questo documento abbiamo raggiunto i seguenti risultati:

42

appuntamenti mensili da parte di proprietari di teatri e compagnie

37% ▲

preventivi andati a buon fine





Referenze





**Soluzioni costruttive
per ogni tipologia
di progetto**

Dalle grandi opere all'edilizia privata, dai grandi contesti urbani alle aree rurali.

Ogni giorno T2D viene scelta per i migliori progetti in Italia.



**Dott.
Andrea Scala**

Specialista in Medicina dello Sport, Traumatologia e Ortopedia e cura delle patologie del piede e della caviglia, dal 1984 il Dott. Andrea Scala è un vero e proprio punto di riferimento nel campo della chirurgia ortopedica di alta qualità..



**Coltiva con noi la
tua passione**

MondoRose e Fiori propone un vasto assortimento di rose antiche, botaniche, inglesi e moderne rifiorenti per il giardino e per il terrazzo, belle, forti, profumate e una ricercata collezione di fiori e piante amiche delle rose tra erbacee perenni, piante mediterranee ed aromatiche per giardini sostenibili e naturali.

The logo for SilverCare features the word "Silver" in a blue, italicized, sans-serif font with a registered trademark symbol (®) to its upper right. The word "Care" is in a similar font but without the trademark symbol. The entire logo is outlined in a darker blue.

**Offriamo soluzioni
per l'igiene orale
garantendo prodotti
efficienti e
funzionali.**

Siamo attivamente coinvolti nello sviluppo di nuove tecnologie eco-friendly, e per questo utilizziamo, dove possibile, materiali ecosostenibili.

Essendo un processo costante, continueremo a soddisfare i nostri clienti senza trascurare il nostro pianeta.

Materiali per restauro antico

Dal 1984 abbiamo saputo sognare e realizzare con passione quello che desideravamo, donando alla nostra clientela un'eccellenza difficile da eguagliare. Negli anni, abbiamo accumulato una notevole esperienza nel settore del recupero dei materiali antichi senza tralasciare la sperimentazione sulle innovazioni tecnologiche applicate a lavorazioni esclusive dei vari materiali.



Dal 2004, la miglior enoteca di Montalcino

L'Enoteca di Piazza è un'azienda familiare fondata nel 2004 dai coniugi Silvana ed Andrea Fedolfi, montalcinesi da generazioni, e poi portata avanti nella sua crescita dal figlio Nicolò insieme alla moglie Linda; a loro si è da poco tempo aggiunta la terza generazione grazie al figlio Alessandro che, finiti gli studi ha deciso anche lui di partecipare allo sviluppo dell'azienda.

Paradiso di Cacuci

Il Paradiso di Cacuci

Paradiso di Cacuci è un'azienda vinicola che sorge in un piccolo "angolo di Paradiso" nella zona nordovest di Montalcino, a circa 370 m. sopra al livello del mare, nella rinomata zona di Montosoli. La nostra produzione di vini è incentrata sul perpetuarsi della tradizione che, unita ad un modello più moderno e nel rispetto dei valori del Consorzio del Brunello, utilizza solamente uva provenienti dai nostri vigneti.



Serramenti e infissi di design per vivere al meglio la tua casa.

Fin dagli esordi, la nostra azienda ha messo al servizio del cliente l'esperienza collaboratori specializzati in grado di accompagnare il cliente in un percorso di acquisto completo, che va dalla progettazione fino alla posa in opera del prodotto. L'ampia gamma di prodotti di cui ci occupiamo comprende infissi in pvc, alluminio, alluminiolegno e legno, cancelli di sicurezza, scuri e persiane, tapparelle, cassonetti, porte interne, porte blindate, zanzariere e scale.

DINDOLÒ

0-16

Dindolò 0-16

Il negozio per neonati e bambini fino a 16 anni creato per accompagnarvi sempre nella crescita del vostro bambino con abbigliamento di qualità, alla portata del vostro budget.

KNAUF

L'espressione di una passione, la certezza di una professionalità

Knauf Italia è stata fondata nel 1977 come sede logistica della multinazionale tedesca. Polo produttivo per l'approvvigionamento diretto del settore edile italiano, conta due stabilimenti in Toscana, per la produzione dei Sistemi a Secco e degli intonaci a base gesso. In questi anni, l'azienda si è solidamente posizionata come punto di riferimento del settore e importante presidio industriale per la crescita economica del territorio, affermando un indiscusso primato qualitativo nelle costruzioni a secco.

CROMOLOGY

Italia

The art of professional painting

Cromology Italia è leader nel settore della produzione e vendita di pitture per edilizia in Italia. L'azienda si avvale di 300 collaboratori, due siti produttivi all'avanguardia di 80.000mq e un HUB logistico di 45.000mq. Grazie ad una strategia multicanale competitiva, al suo portafoglio di brand prestigiosi - MaxMeyer, Duco, Baldini Vernici, Tollens, Settef, Viero, Viero Paints e Lo Specialista di Mistercolor - e ad una offerta completa e diversificata, Cromology Italia registra una presenza di successo in tutti i canali distributivi. Attraverso la soddisfazione e la crescita dei propri clienti, Cromology Italia consolida e sviluppa le proprie quote di mercato.



Recensioni







“Abbiamo realizzato con MG Group Italia il nostro nuovo sito trovando personale professionale, competente e molto disponibile ad ascoltare e venire incontro alle nostre esigenze. Grazie al loro lavoro siamo pienamente soddisfatti e felici di aver scelto loro come agenzia per promuovere i nostri servizi.”



“Da molti mesi cercavamo il modo giusto per far conoscere il nostro negozio d'abbigliamento al maggior numero di persone possibili persone possibili ed MG Group Italia ha reso possibile tutto ciò. Grazie ad un team di professionisti che hanno sapientemente condiviso la nostra passione.”



“Era tempo che cercavamo di avere un immagine chiara ed esaustiva della mole di lavoro che facciamo. Siamo davvero contenti di aver raggiunto questo obiettivo con il Sito curato dalla MG Group. Oggigiorno è indispensabile saper comunicare le proprie passioni e i sacrifici fatti per raggiungere ottimi risultati per questo siamo grati per quanto è stato fatto. Complimenti!”



“Siamo pienamente soddisfatti del nostro nuovo sito moderno e di facile uso, oltre che è bello a vedersi. La decisione di lavorare con MG Group Italia si è rivelata la scelta migliore. Il sito prodotto e le soluzioni offerte dallo staff ci hanno soddisfatto pienamente. I tecnici sono competenti, professionali e super disponibili. E' stato un piacere lavorare con loro.”



“Dopo lunga ricerca sull'agenzia da scegliere, ho deciso di rivolgermi a questa realtà giovane e dinamica: MG Group Italia è composta da un team di professionisti preparati e pronti nel trovare la migliore soluzione rispetto alle mie esigenze. È un'agenzia con la quale mi sono trovato molto bene e che consiglio per la professionalità e l'efficienza”



“Abbiamo realizzato il nostro sito con loro e siamo rimasti soddisfatti in tutto e per tutto. Il team qualificato e sempre disponibile ha aggiornato il nostro sito, realizzando un e-commerce che rispecchia in pieno le nostre richieste e le nostre aspettative. Felici e soddisfatti per aver scelto MG Group Italia per la nostra vetrina sul mondo.”



“Grazie alla strategia social attuata da MG Group Italia sono riuscito a raggiungere risultati importanti, consolidando la mia identità all’interno del territorio circostante e, soprattutto, espandendomi fino ad intraprendere una collaborazione con una grande realtà di Torino. Ho trovato in Mg Group Italia un ambiente giovane, creativo, capace di ascoltare le mie esigenze ed un’assistenza impeccabile.”



“Abbiamo rifatto il nostro sito con MG Group e siamo rimasti molto contenti. Con grande professionalità sui vari aspetti necessari, siamo stati presi in mano da un vero team, commerciale, tecnico e informatico. Il risultato è stato all’altezza delle nostre aspettative e il prezzo assolutamente concorrenziale. Molti stimoli anche al di fuori del sito stesso che ci saranno preziosi per andare avanti nella promozione della nostra attività. Lavoreremo di nuovo insieme.”



“Dopo un primo contatto con i responsabili la nostra azienda si è rivolta a MG Group Italia per la realizzazione di uno strumento gestionale per la riorganizzazione interna e della rete commerciale. Ci siamo sentiti da subito ben accolti, in un ambiente professionale e con uno staff ben preparato e amichevole. Siamo rimasti veramente sorpresi dalla velocità di esecuzione dei lavori che avevamo richiesto e dalla grande capacità di intuire e di soddisfare le nostre esigenze; attenti, disponibili e professionali, una scelta perfetta!”



“Complimenti per l’ottimo lavoro svolto, il logo ci piace e sta piacendo a tutti. Ritengo che lo staff che ha collaborato a questa realizzazione abbia compreso bene la nostra richiesta e soddisfatto le nostre aspettative.

Abbiamo apprezzato molto la vostra disponibilità ed il tempo che ci avete dedicato, sono certo che potremmo presto lavorare nuovamente insieme.”



“Con MG Group Italia ho da subito riscontrato chiarezza, serietà e professionalità ed è per questo che mi sono affidato a loro per il restyling totale del nostro sito affidandogli tutta la gestione web marketing per la mia azienda. Sono molto soddisfatto del loro lavoro e della qualità del servizio soprattutto nella velocità di risposta ad ogni mia esigenza. Consiglierei sicuramente ad altri di affidarsi a MG Group Italia!”



Ci siamo affidati ad MG Group Italia per realizzare il nostro nuovo sito web. Abbiamo trovato un team professionale, disponibile e competente, capace di soddisfare ogni nostra esigenza. Ottimo lavoro.”



“Mi sono rivolto a MG per uno sviluppo di una strategia web, mi sono trovato benissimo, tempi brevi e molta disponibilità. Completamente soddisfatti del servizio svolto.



“Ci siamo affidati ad MG Group Italia per la realizzazione e sviluppo del nostro sito web e si è rivelata un'azienda molto professionale e disponibile a soddisfare tutte le nostre esigenze. Lo staff si è dimostrato da subito molto disponibile e competente. Consigliata a chiunque abbia bisogno dei loro servizi/consulenze”



“Con MG Group Italia abbiamo trovato uno staff preparato e disponibile che ci ha seguito in ogni fase di realizzazione del pacchetto web che avevamo acquistato. I servizi compresi erano di vario tipo: dal restyling del nostro vecchio sito Web, alla strategia social e di email marketing al fine di promuovere e far conoscere la nostra azienda ad un bacino di utenza più ampio. Per ogni servizio ci sono state spiegate e consigliate le strategie migliori da intraprendere con la massima professionalità.”



“Volevo dare maggiore visibilità alla mia impresa e ho contattato MG per una consulenza: hanno da subito evidenziato come con una corretta strategia la mia attività avrebbe avuto maggiori guadagni e ho deciso di realizzare il sito internet. Il risultato è eccezionale: una grafica eccellente, un blog sempre aggiornato con notizie utili ai miei clienti e ai nuovi potenziali clienti, un sito ai primi posti tra le ricerche locali. Credo che a breve contatterò ancora il personale di MG per aggiungere qualche pagina al mio sito!”



“I grafici di Mg Group Italia hanno creato e realizzato il mio logo aziendale, consegnando il lavoro nei tempi prestabiliti. Sono stati molto professionali, sempre disponibili e pronti ad ascoltare le nostre esigenze. E' davvero un'ottima agenzia di grafica”



“Fin da subito l'azienda si è dimostrata una realtà molto competente in materia ed i suoi professionisti si sono rivelati molto disponibili. Il lavoro svolto dallo staff tecnico è stato molto positivo, si sono dimostrati non solo bravi, ma anche capaci di capire le mie esigenze e di trasferire le mie idee nel sito che avevo richiesto. Ho apprezzato particolarmente la preparazione, la competenza e la professionalità del personale, ma soprattutto il risultato finale: sono davvero soddisfatta del nostro nuovo sito internet! Consiglio a tutti MG e probabilmente mi rivolgerò a loro anche per altri servizi per la mia azienda”



“Abbiamo avuto un’esperienza molto positiva con Mg Group Italia. Sono degli ottimi professionisti e ci hanno seguito e consigliato in tutte le fasi del nostro progetto Web. Nei ragazzi del team abbiamo sempre trovato tutte le risposte alle nostre esigenze.

Agenzia consigliatissima!”



“Mi sono rivolto ad MG per la realizzazione del nuovo sito web e per migliorare la comunicazione della mia azienda, sfruttando anche i social network. La prima impressione che ho avuto è stata di un ambiente dinamico e moderno, ma soprattutto molto accogliente. Lo staff ha saputo rispondere alle mie domande in maniera esaustiva e soprattutto ha ascoltato con attenzione tutte quelle che erano le nostre esigenze. Nel complesso, giudico questa azienda una realtà competente, all’avanguardia, professionale, ma soprattutto attenta al cliente. Sicuramente la consiglieri a chiunque cerchi un’agenzia di marketing e comunicazione affidabile”



“Mi sono affidata a MG Group Italia per riorganizzare la mia azienda e sono rimasta molto soddisfatta del lavoro svolto. Mi sono interfacciata con persone preparate disponibili e molto amichevoli. È bellissimo l’entusiasmo con cui intraprendono ogni nuova avventura e soprattutto l’energia che trasmettono durante gli incontri. Penso di avere fatto un’ottima scelta per la mia azienda”



“In cerca di un'azienda che potesse soddisfare le nostre specifiche richieste per la realizzazione del nostro sito internet, ci siamo rivolti ad tMG Group Italia, che fin da subito ci ha trasmesso professionalità e attenzione ai dettagli. La consulenza riservatoci in più step e il referente dedicato altamente competente ci ha invogliato a richiedere alla MG la fornitura di altri servizi. Certi di una lunga e cospicua collaborazione accompagnati da MG, azienda in grado di fornire molteplici servizi”



“Ci siamo rivolti a MG Group dopo aver verificato la loro ottima esperienza nel settore e gli abbiamo affidato una consulenza per un piano completo di web marketing. Ci hanno fornito da subito un preziosissimo supporto, tante idee valide e soprattutto hanno realizzato un piano molto valido per un'azienda che come la nostra doveva ancora immettersi nel mercato. Spero di continuare la collaborazione e sono molto soddisfatto dei risultati raggiunti finora”



“Ho affidato la mia comunicazione aziendale a MG Group Italia tramite un consulente molto preparato e sempre disponibile alle mie richieste. Fin da subito ho avuto un riscontro positivo, sia dal punto di vista della pubblicità sul web sia a livello di visibilità della mia Azienda. Il sito è curato nei minimi dettagli e per ogni modifica, il consulente è sempre attento e tempestivo a soddisfare le mie richieste. Lo consiglio perché al giorno d'oggi avere un sito così curato è sinonimo di crescita aziendale e i risultati si possono toccare con mano.”



“Mi sono servito di MG Group Italia per il miglioramento della situazione web della mia azienda e per la ricerca di nuovi potenziali clienti. Ho interagito con un consulente che si è dimostrato molto professionale e cortese sin dal nostro primo contatto, soddisfacendo in pieno le esigenze della nostra impresa. Sono molto soddisfatto della collaborazione avviata e della professionalità e della competenza del personale di MG Group.”



“Ci siamo resi conto della professionalità, dell’impegno costante e della passione che il team di MG Group mette ogni giorno per fare bene il suo lavoro. Sono andati ben oltre le nostre aspettative ed hanno curato ogni singolo dettaglio del nostro profilo, sul sito internet e sul profilo Facebook. Per questo ci preme inserire una recensione di RINGRAZIAMENTO per la disponibilità, la collaborazione, la professionalità e l’impegno che hanno dimostrato e dimostrano ogni giorno, per rendere il servizio richiesto impeccabile”



“Mi sono rivolto ad MG Group Italia per la realizzazione del sito internet della mia attività, perché volevo farmi conoscere nella mia zona da nuovi clienti. Lo staff di MG è molto professionale e ha risposto in maniera esaustiva alle mie domande: mi sono sentito subito ben accolto e soprattutto mi è piaciuto il fatto che le persone dell’azienda siano state disponibili a fornire chiarimenti e ad integrare le mie richieste. Consiglierei MG Group Italia ad amici e conoscenti, perché sono particolarmente attenti alle richieste del cliente”



“Abbiamo affidato a MG lo sviluppo del nostro nuovo sito e devo dire che il risultato è stato veramente fantastico. Un sito di grande impatto a livello estetico e molto semplice da navigare, con tanto di sezione blog per fidelizzare i nostri clienti. Ci siamo rivolti a MG anche per la realizzazione dell’E-Commerce del sito e dopo poco tempo abbiamo visto aumentare le richieste dei nostri servizi e prodotti! Sono estremamente soddisfatta della mia esperienza con MG e dei risultati ottenuti!”



“Mi sono rivolto a MG perché volevo un sito internet rinnovato che donasse la giusta visibilità alla mia azienda e che mi facesse comparire tra i primi Risultati delle ricerche. Ho trovato in MG un personale molto disponibile ma soprattutto preparato e competente, sempre pronto a trovare una soluzione e una risposta alle mie richieste. Sono molto soddisfatto del mio nuovo sito e mi rivolgerò ancora a MG per ulteriori servizi, e mi sento di consigliare lo stesso non solo ad amici e parenti ma anche a tutti quelli che vogliono far crescere la propria attività”



“Grazie a un consulente molto preparato mi sono rivolto a MG per creare il nuovo sito internet della mia azienda. La competenza del personale mi ha aiutato nella scelta di implementare il servizio con la creazione di un E-Commerce e di una strategia completa di web marketing. Che dire, una scelta azzeccata! Siamo molto contenti dei risultati ottenuti dal nostro investimento, che si è rivelato indispensabile per aumentare il business della nostra impresa”



“Ci affidiamo ad MG Group Italia per aumentare le opportunità di lavoro nel nostro settore, grazie alla consulenza di personale esperto, professionale e disponibile”



“In merito al sito internet sviluppato dalla Vostra azienda comunico di essere pienamente soddisfatto dei vostri servizi”



“Ho conosciuto MG Group Italia cercando su internet “realizzazione siti internet ad Arezzo” e fin da subito mi è piaciuta l'azienda, presentandosi come un'agenzia di comunicazione seria e professionale, diversa da tutte quelle che avevo trovato. Mi è piaciuto tantissimo l'ambiente di MG Group Italia, professionale e moderno ed anche l'accoglienza è stata molto positiva, mi hanno ricevuto con disponibilità e gentilezza. Lo staff mi è sembrato molto preparato, socievole e collaborativo e ha saputo fornirmi la migliore soluzione per quello che stavo cercando e soprattutto ha saputo rispondere in maniera esaustiva ad ogni mia domanda. Il mio obiettivo, infatti, era quello di propormi con qualcosa di nuovo ad Arezzo, qualcosa che prima non c'era e comunicare i miei punti di forza, il mio valore aggiunto e trovare nuovi clienti. Il mio consulente MG mi ha saputo proporre diverse soluzioni e alla fine abbiamo deciso di creare una serie di servizi per la mia nuova attività, tra cui sito internet, brochure informative e promozionali per i clienti, realizzazione del logo e dell'identità coordinata, lettere di vendita e realizzazione di pagina Facebook e Facebook ADS. 5 stelle al merito di tutto lo staff, professionali e competenti, particolarmente attenti al cliente e riescono a trovare la strategia adatta ad ogni situazione! Lo consiglieri sicuramente!”



“MG ha curato la realizzazione del mio nuovo sito aziendale. Oltre alla qualità della grafica, alla qualità dei contenuti, vorrei soffermarmi sulla preparazione e la professionalità dello staff, sempre attento alle mie richieste e pronto a darmi sempre soluzioni all'avanguardia. Spero di rimanere in contatto con loro per le mie prossime realizzazioni!”



“Dopo aver passato tanto tempo alla ricerca di un'agenzia che potesse migliorare l'immagine online della mia azienda ho deciso di rivolgermi a MG. È stata la scelta giusta! Il sito internet che hanno realizzato alla mia impresa di pulizie mi ha fatto ottenere da subito ottimi risultati: richieste di contatto e commesse di lavoro sono aumentate da subito grazie all'ottimo lavoro di tutto lo staff dell'ufficio, sempre disponibile e professionale”



“Il mio giudizio sull'azienda e sul lavoro che hanno svolto per la mia attività è molto positivo, vista la competenza e la disponibilità del personale. La nostra collaborazione è appena partita e ci aspettiamo che duri a lungo; oltre al sito, bello e con ottimi contenuti, possiamo pensare a prolungare il nostro rapporto con una strategia completa di web marketing”



“Grazie ai servizi di generazione clienti di MG ho ottenuto nuovi contatti di lavoro e la possibilità di far conoscere la mia azienda. Consiglio il servizio. Ho interagito con un consulente che si è dimostrato molto professionale e cortese sin dal nostro primo contatto, soddisfacendo in pieno le esigenze della nostra impresa. Sono molto soddisfatto della collaborazione avviata e della professionalità e della competenza del personale di MG Group.”



“Ho contattato MG Group Italia e dopo una visita del consulente, disponibile e molto competente, per un servizio completo di web marketing sito internet, apertura dell'e-commerce, gestione dei social media. Ho trovato un ambiente molto professionale ma soprattutto un personale sempre disponibile e attento alle mie richieste: il risultato è che sono molto contenta del nostro sito, che già si trova ai primi posti nelle ricerche, molto soddisfatta della velocità con cui hanno esaudito le mie richieste. Mi affiderò a MG Group anche per le prossime realizzazioni che ho in mente e mi sento di consigliarlo vivamente a tutte le aziende con le mie stesse esigenze”



“La mia azienda aveva bisogno di un nuovo sito internet all'avanguardia, ma soprattutto di trovare nuovi clienti. In seguito a una consulenza ho affidato ad MG la realizzazione di una strategia che mi consentisse tutto questo e grazie al loro servizio di banche date e di telemarketing sto acquisendo sempre nuovi clienti e il mio nuovo sito contribuisce a far conoscere l'azienda a un pubblico sempre più ampio. Competenza e disponibilità che hanno già portato degli ottimi risultati!”



“Avevamo bisogno di un nuovo sito web per la nostra impresa: MG Group ha realizzato per noi un sito dalla grafica molto accattivante e con dei contenuti che descrivono in pieno i nostri servizi e i nostri prodotti. Abbiamo subito aumentato il numero di potenziali clienti che ci contattano e siamo felici di esserci affidati a MG”



“Mi sono trovato bene, grazie alla disponibilità offerta dallo staff. Nonostante ci siano state delle complicazioni esterne, siete stati molto disponibili ed efficaci nel risolvere i problemi. Adesso ho un bel sito internet e compaio sempre tra i primi risultati di ricerca e riesco ad essere raggiunto in breve tempo da molti più clienti di prima. Grazie ancora!”



“Professionalità e gentilezza al servizio del cliente. Sempre disponibili e cortesi nella realizzazione del nuovo sito internet della mia azienda. Mi sono trovato benissimo e consiglierò MG Group a chi ha bisogno di una nuova immagine e nuovi contatti per la sua azienda. Grazie mille”



ARTIMMAGINA



“Ci siamo affidati a loro per la realizzazione del nostro sito Artimmagina, ci siamo trovati molto bene, si sono dimostrati delle persone simpatiche e soprattutto molto professionali, suggerisco vivamente la loro consulenza se volete un sito innovativo e funzionale”

CO.IMPER



“MG Group sta realizzando il sito internet della mia azienda, di cui sono molto soddisfatto. Ho apprezzato soprattutto la preparazione e la competenza del personale e la velocità con cui è stato realizzato il lavoro. Sono veramente contento; uno staff molto efficace e competente e un servizio sicuramente all'altezza delle mie aspettative, mi sento di consigliare vivamente MG Group Italia e anche in futuro credo che acquisterò altri loro servizi”



Melonart | Resine



“Ci siamo serviti di MG Group Italia per il servizio di Telemarketing: i clienti che il servizio ci ha fornito sono assolutamente in target e interessati ai servizi che la mia azienda propone. Dopo soli pochi giorni dall'attivazione del servizio sono stati fatti i primi appuntamenti, a cui sicuramente ne seguiranno altri. Un ottimo servizio per trovare nuovi clienti!”



“Ho deciso di rinnovare l’immagine online della mia azienda e mi sono affidato a MG Group Italia acquistando uno dei loro pacchetti web. Hanno ideato e realizzato per la mia impresa il nuovo sito aziendale, molto bello e curato nei contenuti, che in poco tempo è arrivato tra i primi posti delle ricerche di Google. Il servizio includeva anche degli invii di email promozionali a nuovi potenziali clienti e la gestione dei profili social network aziendali per promuovere e far conoscere ulteriormente la mia attività. Sono molto soddisfatto del lavoro e consiglio MG Group Italia e i servizi che offrono!”



“Gruppo competente e sbrigativo in senso professionale, che va diretto al punto ed elastico nel soddisfare le richieste del cliente”



“Disponibilità, professionalità e competenza. Un team giovane e dinamico attento alle strategie di mercato. Grazie MG Group!”

KNAUF

SilverCare

*Paradiso
di Cacciari*

ANDREA SCALA
ARCHITETTI ASSOCIATI

cromology
Italia



MondoRose
o fiori

T2D
ABITARE MEGLIO

Finestrissima



RA-MA
Materiali per il Restauro Antico



soul
CANTIERI D'INTERIOR



DINDOLÒ
di Ito

HD house
La casa in stile depressione



Spazio Casa



Francesconi Flavio



SRW&P



cf carpenter

Rossi & C. S.p.A.



FLORENTIARDEY
L'ARTISTICO LIFE STYLE



MA.DA



UTENSIL
2000 COLOR
Forniture - Utensili

Tende
Design



in CALIBER



PROFAST
PROGETTO E REALIZZAZIONE



BCB
PROGETTI



CO.IMPER

Melanart|cashe



MG Group Italia

Arezzo | Firenze | Roma | Perugia

MG GROUP ITALIA srl

Via Nazario Sauro - 53048 Fraz. Bettolle - Sinalunga SI
0577 1516860 | www.mgpg.it | info@mgpg.it

